

DUCATI CLUB REUNION



LES 10 commandements du DCR

- 1 . **DUCATI** , tu en parleras
- 2 . **Le code de la route** , tu appliqueras
- 3 . **Par la droite** , tu ne dépasseras
- 4 . **Les autres usagers de la route** , tu respecteras
- 5 . **Ton équipement** , tu le porteras
- 6 . **Ta moto** , tu entretiendras
- 7 . **Tes limites** , tu respecteras
- 8 . **Sobre** , tu seras
- 9 . **L'ouvreur** , tu ne le dépasseras
- 10 . **DUCATI** , tu ne t'en sépareras

<https://ducati-club-reunion.re>

2021

D . O . C : MEMBRE - FORMULAIRE D' ADHESION

NOM : .

PRENOMS :

TELEPHONE MOBILE :

DATE DE NAISSANCE : ___/___/___ SEXE :

EMAIL :

IDENTIFIANT

FACEBOOK : _____

T-SHIRT :

ADRESSE :

VILLE :

CODE POSTAL :

PILOTE PASSAGER

MOTO : _____ ANNEE : _____



Note d'information aux termes de l'art 13 du Règlement (UE) n° 679/2016 (« RGPD »).

La société DucatiMotor Holding S.p.A (« Ducati »), en tant que responsable du traitement, vous informe de ce qui suit à propos du traitement de vos données personnelles conformément à l'art 13 du Règlement UE 2016/679 sur la protection des données personnelles (« Règlement »).

Ducati traite les données personnelles que vous avez fournies lors de l'enregistrement

aux fins décrites ci-dessous :

(i) pour la gestion des rapports entre l'Intéressé, le Club et Ducati finalisée à l'inscription au Club et donc fournir à l'Intéressé toutes les informations, l'assistance et les prestations requises. Ducati traite également vos données personnelles pour s'acquitter des obligations

légales et réglementaires relatives aux activités indiquées ci-dessus et pour l'exercice de droits en justice. À ces fins exclusives, les données pourront être éventuellement communiquées par le Club et/ou par Ducati à des sociétés du groupe dont DUCATI fait partie et/ou à des sujets contractuellement liés à Ducati faisant partie du réseau de vente et d'assistance de cette dernière (tels que les filiales, les importateurs, les distributeurs, les concessionnaires, les garages), éventuellement ayant leur siège aussi dans des pays n'appartenant pas à l'Union européenne, Ducati va adopter toutes les précautions nécessaires pour un transfert légitime des données; les données seront portées à la connaissance des Responsables et des Préposés au traitement désignés par le Club, par Ducati et par les sujets susdits. Les données fournies par l'Intéressé ne seront pas divulguées ;

(ii) avec votre consentement, qui est facultatif à des fins de marketing, c'est-à-dire pour vous envoyer des bulletins d'information promotionnels, des communications commerciales ou publicitaires, pour des ventes directes, des études de marché, des analyses statistiques,

pour évaluer le degré de satisfaction des clients et des clients potentiels. Les activités de marketing sont réalisées par e-mail (bulletin d'information), téléphone, SMS, MMS, chat, bannières sur le Site, messagerie instantanée, réseaux sociaux et courrier traditionnel, y compris l'envoi d'invitations à des événements auxquels le Club et/ou Ducati participent ou organisés par le Club et/ou Ducati, par des membres du réseau de vente et l'assistance de Ducati ou des partenaires commerciaux de Ducati. Ces communications comprennent également des offres sur les produits, les services et les initiatives des partenaires commerciaux de Ducati;

Avec votre consentement, qui est facultatif, Ducati utilise vos données personnelles pour des activités de profilage par l'intermédiaire de la collecte d'informations liées à vos préférences, habitudes, style de vie, des informations sur votre interaction avec Ducati et sur les achats effectués, pour la création de profils de groupe et individuels (« profilage »)

et, si vous avez donné le consentement aux activités de marketing, également pour l'envoi de communications et d'offres promotionnelles personnalisées. Les informations

supplémentaires utilisées seront : les informations obtenues en comparant les données collectées par le Club et/ou Ducati avec les données qui sont généralement accessibles au public, par exemple les profils des réseaux sociaux que vous avez rendus publics.

La communication des données aux fins visées au point (i) est nécessaire pour pouvoir s'inscrire au Club et recevoir l'assistance, les informations et/ou les prestations requises ; la non-communication des données pour ces finalités ne permettra pas de parachever l'inscription au Club.

La communication des données aux fins visées au point (ii) est facultative. Le manque de consentement au traitement des données à ces fins aura comme seule conséquence l'impossibilité pour le Club de réaliser les activités d'information commerciale susdites au bénéfice de l'Intéressé.

La communication des données aux fins visées au point (iii) est facultative. Le manque de consentement au traitement des données à ces fins aura comme seule conséquence l'impossibilité pour le Club de réaliser les activités de profilage du client afin de lui envoyer

les lettres d'informations et les informations commerciales dédiées, les études de marché, les enquêtes sur la satisfaction.

Ducati traite vos données personnelles avec et sans l'aide d'outils électroniques, sur la base de logiques et de procédures compatibles avec les fins indiquées et en conformité avec le Règlement, y compris les profils de confidentialité et de sécurité.

Nous traitons vos données personnelles sur la base de votre consentement, d'un intérêt légitime de Ducati pour l'exercice d'activités commerciales, d'obligations nées d'un contrat entre vous et Ducati ou d'obligations légales. Vous avez le droit de révoquer à tout moment le consentement donné, mais cette révocation n'affecte pas la légalité des traitements effectués précédemment.

Vos données personnelles sont conservées pendant le temps strictement nécessaire à réaliser les fins pour lesquelles elles sont collectées et à s'acquitter des obligations légales (par exemple à des fins administratives et comptables). Les données sont conservées à plus long terme si la loi l'autorise et si les droits sont défendus devant les tribunaux. Une fois les finalités accomplies, les données personnelles seront automatiquement effacées ou rendues anonymes.

Sur demande adressée au Responsable du traitement ou au Sous-traitant, la personne concernée pourra recevoir des informations détaillées sur les durées de conservation des données personnelles traitées par Ducati conformément au Règlement.

Le Responsable du traitement des données est DucatiMotor Holding S.p.A., sise Via Cavaliere Ducati n°3 -40132 Bologna (BO). Le Sous-traitant de la protection des données

est domicilié au siège du Responsable et disponible à l'adresse e-mail suivante : privacy@ducati.com.

Vous pouvez vous adresser à Ducati en tant que Responsable du traitement ou au Sous-traitant aux contacts ci-dessus pour avoir la liste mise à jour de nos sous-traitants (c'est-à-dire nos fournisseurs de services), des entités auxquelles les données sont communiquées et pour exercer à tout moment les droits suivants selon l'art. 15 et suivants du Règlement ; l'accès à vos données pour en vérifier l'existence et d'autres informations

relatives à celles-ci, la rectification, l'élimination, demander la portabilité des données, la limitation du

traitement et soumettre une plainte à l'Autorité de contrôle (le Contrôleur pour la protection des données personnelles). En outre, vous pourrez à tout moment, vous opposer au traitement de vos données personnelles, traitées à des fins de marketing direct et, si requis par une situation particulière, vous pourrez vous opposer au traitement de vos données personnelles traitées sur la base de l'intérêt légitime de Ducati à moins que l'existence de raisons légitimes de Ducati pour poursuivre le traitement (par ex l'exercice ou la défense d'un droit en justice) ne soit démontrée.

* * * *

Consentement au traitement des données personnelles

Avant de continuer, veuillez lire notre politique de confidentialité sur le lien suivant : <https://www.ducati.com/it/it/home/privacy>

J'ai lu et compris la politique de confidentialité, j'autorise le traitement de mes données personnelles par DucatiMotor Holding S.p.A :

- pour les activités de marketing par e-mail (bulletin d'information), téléphone, SMS, MMS, chat, bannières sur nos sites et Appis, messagerie instantanée, réseaux sociaux et courrier traditionnel
- pour les activités de profilage, visant à personnaliser les offres et les initiatives en fonction de mes intérêts et de mes préférences

Lieu : _____

Date : _____

Signature :